



Dies ist der Kursaufbau mit den Modulen und Lektionen

Modul 0: Onboarding

Lektion 0.0.1: Onboarding. Einrichtung der Lernplattform und aller KI-Modelle

Modul 1: KI-Grundlagen und Einführung in Text-zu-Text und Text-zu-Bild Prompting

Lektion 1.1.1: Unlocking AI Magic: Effektive Prompts für Designer

Lektion 2.1.2: Midjourney Basics: Grundlagen der Bilderzeugung

Lektion 1.1.3: Mastering AI Dialogue: Klare und wirkungsvolle Prompts erstellen

Lektion 2.1.4: Exploring Parameters: Erste Schritte mit Midjourney-Einstellungen

Lektion 1.1.5: From Prompt to Post: In kürzester Zeit Blog-Artikel erstellen

Lektion 2.1.6: Artistic Control: Komposition, Stil und Wirkung beeinflussen

Modul 2: Kreatives Brainstorming und effektive Prompt-Erstellung für Text und Bild

Lektion 1.2.1: Brainstorm Blueprint: Grundlagen der KI-Frameworks

Lektion 2.2.2: Descriptive Variables: Effektive Text-zu-Bild Prompts erstellen

Lektion 1.2.3: Role Play Revolution: Qualitätssteigerung durch KI-Personas

Lektion 2.2.4: Image-Based Prompts: Eigene Bildvorlagen nutzen

Lektion 1.2.5: Creative Catalyst: Advanced Prompt-Techniken für effektives Brainstorming

Lektion 2.2.6: Pushing Boundaries: Kreative Techniken in der Bildgenerierung

Modul 3: KI-gestützte Recherche und visuelle Ideenfindung für Branding-Projekte

Lektion 1.3.1: AI-Powered Insights: Effektive Recherche meistern

Lektion 2.3.2: Branding Illustrations: Marken-konforme Illustrationen visualisieren

Lektion 1.3.3: Inspiration Injection: Kreative Ideen für dein Branding-Projekt finden

Lektion 2.3.4: Moodboard Magic: Inspirierende visuelle Sammlungen erstellen

Lektion 1.3.5: Competitive Edge: Wettbewerbsanalyse mit Perplexity durchführen

Lektion 2.3.6: Trend Analysis: Visualisierung von Trends mit ChatGPT und DALL-E



Modul 4: Entwicklung und Visualisierung der Gründerstory

- Lektion 1.4.1: Tailored Tones: Schreibstil an die Zielgruppe anpassen
- Lektion 2.4.2: Design Sheets: Inspiration durch visuelle Referenzen
- Lektion 1.4.3: Founder Deep Dive: Die Persönlichkeit hinter der Marke verstehen
- Lektion 2.4.4: Visualizing Personalities: Die Gründerpersönlichkeit mit Midjourney darstellen
- Lektion 1.4.5: Crafting Compelling Narratives: Eine fesselnde Gründerstory schreiben
- Lektion 2.4.6: Key Elements: Gründerstory zum Leben erwecken

Modul 5: Ganzheitliche KI-gestützte Markenentwicklung: Text und Bild

- Lektion 1.5.1: Mission & Vision: Kernwerte der Marke mit KI gestalten
- Lektion 2.5.2: Mission & Vision: Visualisierung zentraler Markenwerte
- Lektion 1.5.3: Brand Identity Blueprint: Einzigartige Markenidentität mit KI entwickeln
- Lektion 2.5.4: Consistent Imagery: Kohärente visuelle Markensprache entwickeln
- Lektion 1.5.5: Brand Essence: Prägnante und fesselnde Markenbeschreibung erstellen
- Lektion 2.5.6: Brand Illustrations: Grafiken im Markenkontext erstellen

Modul 6: Umfassendes Branding-Briefing: Sprachliche und visuelle Aspekte

- Lektion 1.6.1: Brand Character & Tone: Definiere den Charakter deiner Marke
- Lektion 2.6.2: Visual Storytelling: Bildkomposition zur Vermittlung des Brand Characters
- Lektion 1.6.3: Target Audience & Insights: Deine Zielgruppe verstehen
- Lektion 2.6.4: Targeted Imagery: Erstellung zielgruppenspezifischer Visuals
- Lektion 1.6.5: Benefit & Reason Why: Den Nutzen deiner Marke begründen
- Lektion 2.6.6: Color Harmony: Nutzung von Midjourney für effektive Farbschemata

Modul 7: Aktivierung und Kommunikation der Marke durch Text und Bild

- Lektion 1.7.1: Unique Selling Proposition: Einen einzigartigen USP mit KI entwickeln
- Lektion 2.7.2: Key Visual Creation: Eindrucksvolle Key Visuals mit Midjourney erstellen
- Lektion 1.7.3: Naming & Claim Creation: Einzigartige Naming&Claim-Paare entwickeln
- Lektion 2.7.4: Logo Development: Einzigartige Logos mit Midjourney gestalten
- Lektion 1.7.5: Communication Strategy: Einen kohärenten Kommunikationsplan erstellen
- Lektion 2.7.6: Communication Visuals: Elemente für die Markenkommunikation erstellen



Modul 8: Customer Journey Mapping und visuelle Implementierung

Lektion 1.8.1: Persona Development: Detaillierte Kunden-Personas erstellen

Lektion 2.8.2: Persona Visualization: Der Kunden-Persona ein Bild schenken

Lektion 1.8.3: Customer Journey Mapping: Den Weg zum Kauf gestalten

Lektion 2.8.4: Customer Journey: Die Persona am Touchpoint darstellen.

Lektion 1.8.5: Roll-Out Planning & Implementation: Deine Strategie umsetzen

Lektion 2.8.6: Hi-Fi Mockups: Einfach mit Flair AI selbst gestalten

Modul 9: Erstellung von Narrativen und visuellen Inhalten für Web und Print

Lektion 1.9.1: Landing Page Mastery: In windeseile Entwürfe entwickeln

Lektion 1.9.3: Headline & Copy Excellence: in kürzester Zeit, Texte für Websites erstellen

Lektion 1.9.5: Presentation Perfection: Dein Branding-Projekt mit KI strukturieren

Lektion 2.9.2: Website Design: Visualisierung als Wimpernschlag

Lektion 2.9.4: Dynamic Visuals: Erstellung dynamischer Inhalte mit Runway KI

Lektion 2.9.6: Presentation Elements: Visuals für die Abschlusspräsentation erstellen

Modul 10: Abschlusspräsentation und Projektvorstellung

Samstag 14.12.2024 / 10–18 Uhr Präsentation der Branding-Projekte.

Dauer je Präsentation: 15 Minuten. Abschluss des Kurses.